

PEOPLE ON PAPERS

DÉ CONTACT COURANT

DE HERFST IN MET NIEUWE STAPPEN - STAP JE MEE?

De schoolvakanties zijn overal weer voorbij. En ook de zomer zelf loopt langzaam ten einde. De dagen worden korter, de eerste bladeren verkleuren. We gaan weer richting de herfst, met al haar mooie kleuren en geuren. Heerlijk! En ook bij People Off Papers gaan we over naar een volgend 'seizoen'.

We hebben de zomer gebruikt om op verschillende manieren even wat gas terug te nemen. Persoonlijk. En ook zakelijk. Om op adem te komen, terug te kijken, **nieuwe ideeën** te laten ontstaan en weer scherper te krijgen waar we onze energie de komende tijd in willen steken. En dat komt goed uit, want er is genoeg om naar uit te kijken.

We ronden deze maand een mooie, grote opdracht af. En er staan alweer **leuke, nieuwe opdrachten** in het vooruitzicht. Tegelijkertijd is ook People Off Papers zelf volop in ontwikkeling. We leggen momenteel de laatste hand aan **De Contactreis**: een online omgeving die organisaties helpt om ook in het werk zelf bewust aandacht te geven aan contact. Kort, laagdrempelig en met regelmaat. Daarnaast hebben we ook onszelf tegen het licht gehouden. Waar we vanuit ons enthousiasme al snel met contact als oplossing aankwamen, sloegen we natuurlijk ook de plank een beetje mis door niet eerst echt stil te staan bij welke problemen organisaties eigenlijk ervaren.

We beginnen nu dan ook echt met het **maatwerk** waar we het vaker over hebben: **Wat speelt hier eigenlijk echt?** Waar ben je mee geholpen? Juist **die gesprekken** zijn ontzettend waardevol. En veel passender bij ons en onze missie: mensen van het papier af. Wij gaan de herfst dan ook vol enthousiasme tegemoet. Misschien komen we elkaar de komende maanden ergens tegen. Aan tafel, in een organisatie, met regenlaarzen in het bos, tijdens een gesprek of gewoon hier in de Contact Courant. Voor nu: veel leesplezier! Warme groet, Tanja



Vooruitblik 2e helft van 2026

- Afronden van onze eerste grote opdracht bij Allinq Nederland
- Starten met in elk geval drie nieuwe opdrachten én mooie gesprekken in het vooruitzicht
- De laatste hand aan De Contactreis en deze steeds meer gaan inzetten
- Doorontwikkeling van onze gerichte aanpak om stap voor stap verder te groeien



Veel organisatievraagstukken komen pas echt in beweging wanneer **we zien wat er tussen mensen gebeurt** in het dagelijkse werk

People Off Papers
contact > cohesie > creatie

ACTUEEL

De top 3 van onze nieuwe ontwikkelingen:

- **De Contactreis**: in modules van vier weken online aan de slag met thema's waar je werk beter en leuker van wordt.
- **De Praktijkscan**: samen kijken naar wat er in de dagelijkse praktijk speelt. Wat zien en ervaren mensen? Waar gaat het goed en waar schuurt het?
- **Bestuur & OR**: maatwerkbegeleiding voor een goede samenwerking en een raadpleging die ook echt iets oplevert.

WIST JE DAT ...?

... we tijdens een gesprek **onbewust letterlijk elkaars tempo overnemen?** (spreektempo, bewegingen en zelfs pauzes)

Note: Ook als je weinig contact ervaart en zonder dat je het doorhebt, ben je dus voortdurend met elkaar aan het 'afstemmen'.

... groepen vaak met **betere ideeën** komen wanneer **ze eerst expres een paar slechte ideeën verzinnen?**

Note: Door de druk om meteen met iets briljants te komen weg te nemen, ontstaat er ruimte voor ideeën die anders niet op tafel komen.

PEOPLE ON PAPERS

DÉ CONTACT COURANT



- PROMOTIE PAGINA -

We hebben de wens en ambitie om de wereld een beetje mooier te maken. We willen dat **samenwerken met bewust contact**, in elk geval binnen technisch Nederland, **normaal** wordt. Om dit te realiseren, hebben we ook te groeien. Ergens is dat logisch. En ergens zijn we daar tot nu toe best voorzichtig in geweest. Niet te commercieel. Niet te zakelijk. Niet te concreet. Vooral voorzichtig en vragend.

Maar als we heel eerlijk zijn, is dat onder aan de streep misschien ook gewoon een combinatie van onbekendheid, ongemak en onzekerheid. En daar mogen we **na 2,5 jaar succesvol ontwikkelen** wel eens overheen komen. Want we zijn een professioneel bedrijf. Met een prachtige missie. Daar staan we voor. Daar geloven we in. En we weten inmiddels ook dat we **écht waarde toevoegen**.

Dus ja, vanaf deze keer doen we het anders en nemen we ook gewoon een **promotie pagina** op. Om ons eigen ongemak maar eens aan te kijken. En om niet alleen te vertellen waar we in geloven, maar ook te laten zien waar we mogelijk **interessant** voor jou **kunnen zijn**. Daar gaan we...! Beginnend met een probleemstelling die voor velen waarschijnlijk herkenbaar is.

Herken je dit ...

... ook in jouw werk?

Je werkt iedere dag aan een organisatie waarin mensen veilig samenwerken, verantwoordelijkheid nemen en het beste uit zichzelf, elkaar en de organisatie halen.

En toch blijven dezelfde vraagstukken terugkomen.

Verzuim blijft een zorg.

Verloop blijft op de agenda staan.

Samenwerkingen blijven stroef verlopen

En **veiligheid**?

Goed georganiseerd,

maar in de praktijk verandert gedrag vaak niet mee.

Zorgen worden gedeeld bij de koffie, terwijl het echte gesprek uitblijft.

Afspraken worden gemaakt, maar de praktijk blijkt weerbarstig.

Tijdens **overleggen** wordt lang niet alles gezegd

Daarbuiten blijkt er veel meer te spelen

waarvan een groot deel niet openlijk op de juiste tafels komt

Je voelt dat er iets schuurt.

Dat er meer speelt dan wat zichtbaar is.

Maar wat precies?

Waar begin je als cijfers signalen geven,

maar elke aanpak niet echt een oplossing lijkt te bieden?

Wanneer trends niet de kant op gaan die je graag zou zien,

en datgene wat eerder hielp niet tot een verdere verbetering leidt?

Misschien herken je dit.

Dan ben je niet de enige.



Herken je dit ...

... ook in jouw werk?

Veel organisaties zoeken de oplossing in wat zichtbaar is.
In **systemen, processen, afspraken en trainingen**.

En die zijn ook belangrijk.

Maar **hoe een organisatie werkelijk werkt, staat niet op papier**.

Het ontstaat in de dagelijkse praktijk.

In de **momenten tussen mensen**.

In hoe we elkaar begroeten.

In hoe we reageren wanneer iemand een fout maakt.

In hoe we zorgen uitspreken of juist voor ons houden.

In of we elkaar aanspreken of wegkijken.

Zo ontstaan **patronen** die bepalen hoe mensen samenwerken.

Hoe besluiten worden genomen.

Hoe verantwoordelijkheid wordt genomen.

Hoe veilig het voelt om je uit te spreken.

Een deel van die patronen is ooit ontstaan
en helpt een organisatie vandaag niet meer vooruit.

En juist daar ligt vaak een grote kans.

In het kijken naar wat er echt speelt.

Herken je dit? Dan kijken we graag met je mee.

Niet vanuit een standaardoplossing, maar door samen te onderzoeken
wat er speelt en waar jullie écht mee geholpen zijn.



PEOPLE ON PAPERS

DÉ CONTACT COURANT



DUURZAAM ONTWIKKELEN

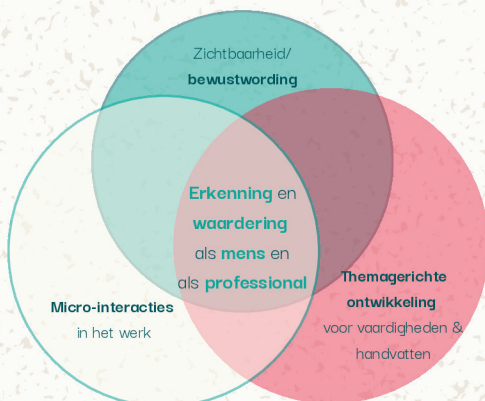
Weet jij al wat er echt speelt in jouw organisatie en wil je van daaruit duurzaam ontwikkelen - met hoofd en hart? Dan doe je dat niet alleen, maar **samen**. Iedereen telt mee, stapje voor stapje, en (ook) **binnen de context** waarin je met elkaar werkt. Gedrag is immers van ons allemaal en verandert per situatie.

Kleine stappen kunnen **grote impact** hebben, vooral als je ze consistent inzet.

Vanuit deze filosofie werken we bij People Off Papers op drie aspecten (zie onderstaande afbeelding) die samen het verschil maken voor **samenwerking en veiligheid**.

Zo zorgen we ervoor dat leren en ontwikkelen niet alleen op papier staat of in directiekamers wordt besproken, maar ook **écht in de praktijk** wordt gebracht.

In deze courant geven we elke keer een korte toelichting en tips op één van deze aspecten. Deze keer gaan we iets dieper in op de **bewustwording**.



Afbeelding: 3 Lagen model - duurzame organisatieontwikkeling

info@peopleoffpapers.com

'BEWUSTWORDING' WAT & HOE?

Zolang je je niet echt bewust bent van wat jij doet en wat dat met de ander doet, zal aandacht voor contact en samenwerking niet vanzelf landen. Bewustwording helpt hierbij: het gaat over 'Wat doe jij eigenlijk? Wat betekent dat voor jou? En voor je werk?'. Zodra je dat gaat ontdekken, wordt het én interessant én leuk om mee aan de slag te gaan.

Wil je er zelf al mee beginnen? Kijk dan eens écht naar jezelf - al is het maar vijf tellen - elke keer dat je voor een spiegel staat.

CONTACTBREKERS ;)

Wij mensen gedijen over het algemeen goed bij routines en herkenning. Wat ons betreft dan ook geen courant zonder 'puzzelpagina'!

CONTACTBINGO

Hoeveel vakjes krijg jij deze maand vol?

- ☐ Neem een kop koffie mee voor een collega.
- ☐ Vraag iemand écht hoe het gaat.
- ☐ Vraag nog één keer door op het antwoord.
- ☐ Spreek iemand aan die deze krant ook leest.
- ☐ Ontdek een gezamenlijke interesse met iemand met wie je normaal weinig spreekt.
- ☐ Geef iemand een oprecht compliment.
- ☐ Vraag een collega om hulp bij iets waar je normaal zelf wel uitkomt.
- ☐ Stel een nieuwsgierige vraag zonder meteen met een oplossing te komen.
- ☐ Maak tijd voor een praatje met iemand die je normaal alleen vluchtig spreekt.
- ☐ Stuur ons een mailtje met gegevens van een afdeling, team of bedrijf waar wel eens gekeken mag worden naar het contact en wat er écht speelt... 😊

BINGO! 🎉

SAMENWERKING IN DE PRAKTIJK

Met Hessel van der Bij hebben wij op meerdere manieren samen gewerkt (als deelnemer en als trainer-in-opleiding zijn we gedurende bijna 1,5 jaar veel met elkaar opgetrokken). Ben je benieuwd hoe hij dat ervaren heeft? Lees hier zijn feedback:

Dag Willemijn en Tanja,

Ik heb een aantal trajecten met jullie meegemaakt waar ik met veel plezier op terugkijk. De opstart van het traject op 't Lennepserf in Veessen, als onderdeel van een sessie in Mennorode en als trainer in de 2-daagse en dagprogramma's.

Willemijn, ik kijk met plezier terug naar jouw mogelijkheid om echt goed en zonder oordeel te luisteren naar mensen, open vragen te stellen. Tijdens onze gezamenlijke interviews betrapte ik mijzelf op het hebben van een mening en werd dan positief verrast door jouw open en goede manier van vragen stellen om het verhaal ook echt bij de deelnemer te houden. Klasse!

Tanja, mooi om te zien hoe jij mensen een podium kunt geven, scherp kunt luisteren en mensen gericht feedback kunt geven waar ze echt wat mee kunnen. Niet de obvious dingen maar echt een spade dieper.

De samenwerking met jullie heb ik als heel prettig ervaren, in een mooi gebalanceerd en goed programma. Ook top dat er altijd reflectie en aanpassing mogelijk is op de situatie, well done!

Grt Hessel

Benieuwd wat wij voor jou kunnen betekenen?

Neem vrijblijvend contact met ons op!

Tanja: 06-13360556 |

tanja@peopleoffpapers.com

Willemijn: 06-54281333 |

willemijn@peopleoffpapers.com

